FONDATION DE FRANCE 40 ans

Appel à projets

2009

Réveillons de la solidarité

« Inventons et partageons ensemble des fêtes de fin d'année »

Date limite de dépôt des candidatures
• 25 septembre 2009

Mécénat Économie et Solidarités

Pourquoi cet appel à projets ?

La fin de l'année, c'est la fête ! On se retrouve en famille, on se rencontre entre amis, on échafaude des projets pour l'avenir. Les personnes connaissant des difficultés ne doivent pas être laissées de côté. Il est important qu'elles puissent elles aussi organiser et vivre ces moments festifs particulièrement chargés de sens.

Au travers de ses différents appels à projets, la Fondation de France soutient toute l'année des projets participatifs menés conjointement entre professionnels et publics en difficulté. Ces actions mobilisent des personnes volontaires connaissant des difficultés sociales et économiques, afin qu'elles résolvent elles-mêmes les problèmes concrets auxquels elles se trouvent confrontées. Les projets leur offrent ainsi la possibilité de **sortir d'une situation passive de « personnes aidées » pour les amener à devenir véritablement actrices.**

A l'occasion des fêtes de fin d'année, la Fondation de France souhaite donner un accent particulier à ses interventions en soutenant l'organisation des réveillons solidaires conçus **PAR et POUR** des personnes en difficulté et isolées. Ces fêtes sont aussi l'occasion de favoriser échanges et rencontres entre des populations qui ne se côtoient pas forcément et contribuent à favoriser le « mieux vivre ensemble » dans un quartier, un village.

Exemples de projets soutenus

• Réveillon de fin d'année organisé par un Centre social (quartier urbain défavorisé)

• public : des salariés et des bénévoles du Centre social, des usagers-habitants et des partenaires locaux (mairie, associations hébergées dans le Centre social, commerçants) ;

• objectifs : réussir à organiser un événement collectif participatif, y faire venir des familles laissées en marge et non usagères par nature du Centre social, valoriser le sentiment d'appartenance à un groupe capable d'organiser une fête en redonnant de la fierté par le partage et la mixité intergénérationnelle ;

• organisation : le projet initial relevait de l'initiative de la directrice du Centre social. Il est désormais entièrement mené par les usagers qui, au cours de la réunion d'évaluation du précédent réveillon, ont décidé de s'impliquer et de finalement s'approprier collectivement l'organisation de la fête (repas, décoration, atelier-maquillage enfants, atelier-cinéma, prises de contact, etc.).

• Réveillon de fin d'année organisé par une association créée par des personnes au chômage (suite aux restructurations du secteur sidérurgique)

• public : des membres de l'association et leur entourage familial, deux professionnelles de centres sociaux de proximité, des personnes suivies par ces centres et des membres de leur

Appel à

famille, une professionnelle et des membres d'une importante association caritative de proximité, des élus ;
• objectifs : accroître l'implication des membres de l'association, élargir le cercle des participants à d'autres personnes du territoire en situation d'isolement, mieux faire connaître l'association localement ;
• moyens : appui d'une salariée du Centre social qui accompagne l'association tout au long de l'année, travail en amont avec le CCAS, le centre médico-social communal, la CAF, des associations locales.

Critères de sélection

Période
Le projet se déroule entre le 22 décembre 2009 et le 3 janvier 2010.
Les projets se déroulant les 24/25 décembre et les 31 décembre/1er janvier seront privilégiés.

Public
• Le projet s'adresse prioritairement à des personnes connaissant de grandes difficultés sociales et économiques ou exclues des réunions festives de fin d'année.
• Il favorise les rencontres entre des personnes issues de générations, de cultures et de milieux différents, qui se retrouvent ensemble lors de la préparation de l'événement ou qui sont invitées le jour de la fête.

Rôle des personnes
• Le projet suscite la participation active des personnes en difficulté à plusieurs étapes : initiative, conception, déroulement, évaluation.
• **Les responsabilités et les décisions sont partagées entre professionnels et personnes en difficulté.**
• Le projet doit pouvoir valoriser ses acteurs : par exemple prise de contact avec les partenaires locaux – commerçants, élus – possibilité d'inviter des amis, etc.

Pérennité de la démarche
Cet événement festif est porté par une structure développant au cours de l'année une action pérenne auprès et avec des personnes **en difficulté.**

Qui peut répondre ?

• Cet appel à projets concerne exclusivement les organismes à but non lucratif.
Les petites associations n'ayant pas accès à d'autres ressources privées (collectes, dons) seront privilégiées.
• La Fondation de France peut soutenir une même association à plusieurs reprises, à condition que :
- l'implication des personnes en difficulté aille en progressant ;
- l'événement soit cofinancé (subventions et/ ou fonds propres), l'enjeu étant que le porteur de projet réussisse progressivement à trouver d'autres sources de financements.
• Cet appel à projets est déployé sur l'ensemble du territoire français.

projets

Comment répondre ?

Vous pouvez :

- télécharger le dossier de candidature sur le site internet de la Fondation de France : www.fondationdefrance.org (rubrique : **Trouver un financement**)
- le demander à la délégation de votre région ou au siège pour les projets se déroulant en dehors des territoires des délégations

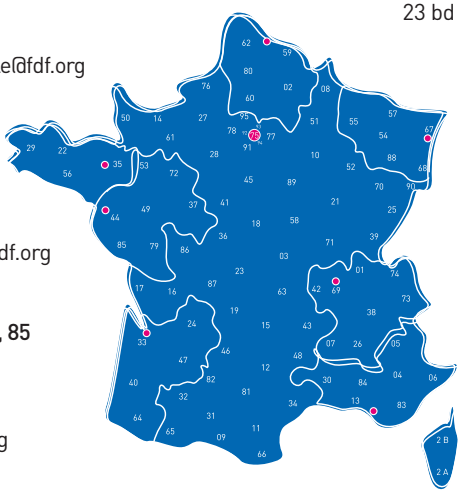
Date limite de dépôt des candidatures : 25 septembre 2009

Fondation de France
Opération "réveillons"
40 avenue Hoche
75008 Paris
Tél. : 01 44 21 31 96
E-mail: agirensemble@fdf.org

Bretagne
22, 29, 35, 56
8 rue du Pré Botté
35000 Rennes
Tél. : 02 99 38 24 22
E-mail : bretagne@fdf.org

Pays de Loire
37, 44, 49, 53, 72, 79, 85
5 rue Columelle
44000 Nantes
Tél. : 02 51 83 20 70
E-mail : loire@fdf.org

Aquitaine
24, 33, 40, 47, 64
16 rue Montesquieu
33000 Bordeaux
Tél. : 05 56 52 03 07
E-mail : aquitaine@fdf.org



Nord Pas-de-Calais Picardie
02, 59, 60, 62, 80
Hôtel d'Entreprises Jean Renoir
23 bd Constantin Descat - BP327
59336 Tourcoing Cedex
Tél. : 03 20 11 80 90
E-mail : nord@fdf.org

Lorraine-Alsace
54, 55, 57, 67, 68, 88
10 rue Ste-Marguerite
67000 Strasbourg
Tél. : 03 88 22 78 68
E-mail : lorraine@fdf.org

Rhône-Alpes
01, 07, 26, 38, 42, 69, 73, 74
19 rue de l'Arbre Sec
69001 Lyon
Tél. : 04 72 10 92 30
E-mail : rhone@fdf.org

Provence-Côte d'Azur
04, 05, 06, 13, 30, 83, 84
42 rue Montgrand
13006 Marseille
Tél. : 04 91 90 08 77
E-mail : provence@fdf.org

Indépendante et privée, la Fondation de France ne reçoit aucune subvention publique et ne peut distribuer ses prix, bourses et subventions que grâce à la générosité de ses donateurs.

FONDATION DE FRANCE 40 ans

40 avenue Hoche - 75008 Paris

www.fondationdefrance.org